

Kurs for etablerere og gründere

Nettbutikk, SEO og online tjenester

Kursholder: Johnny Helleland@MotionEffect

www.motion-effect.no

Twitter: JohnnyHelleland

Nettbutikk -introduksjon

En nettbutikk kan fort bli en investering som kan koste dyrt, ofte mer en det som er hensiktsmessig. Det finnes mange løsninger, prisplaner og design som påvirker etablering og faste priser.

En god nettbutikk bør være gjennomtenkt i forhold til produkter, kundegruppe, brukervennlighet, design og betalingsløsninger.

Tenk gjennom produktlager og transport/frakt ordninger.

Nettbutikker

Eksempel på sider i Norge

- www.kuongen.no – kjempeenkelt, rett og slett
- www.bilradiospes.no – en pen og ryddig nettbutikk
- www.multicom.no – èn av Norges største nettbutikker
- www.finn.no – mange selger gjennom Finn.no
- Mamut nettbutikk løsninger. Er integrert i Mamut system.

Gå inn på Nettbutikker.net eller Nettbutikker.no for en oversikt over nettbutikker i Norge.

Prisløsninger og avtaler

- Fullfinansiert prosjekt med fullt eie i nettbutikken. Ingen bindende avtaler. Eget ansvar for oppdatering og vedlikehold
- Leide løsninger med fast månedlig avtale og pris
- Selvprodusert løsning/design med delintegert avtale og mulig bindende månedlig pris.

Priser kan variere fra 100,- til noen hundre, pluss eventuelt priser pr. salg i % av salgsummen, eller en fastpris. Kortselskapet tar også litt pr. Salg.

Leverandører

Man bør ha en klar oversikt og plan på ønsket drift av nettbutikk.

- www.mystore.no (Dette er en Wordpress side)
- www.oppdateringsfabrikken.no
- www.inbusiness.no
- Egen webdesigner og programmerer. Fleksibelt og mye kan tilpasses.

Sammenlikne leverandører og diverse tilhørende avtaler anbefales.

Betalingsløsninger

Det er i hovedsak 4 måter å ta betalinger i en nettbutikk på.

- Kortbetalig – Koster, men er trygt og ser seriøst ut.
- Forhåndsbetaling – Trygt, men kunden kan bli usikker og mistes
- Fakturabetaling – Utrygt, men bra for kunden. Fint for bedrifter
- Postoppkrav – Trygt for begge parter. Men porto kan koste litt

Betalingstilbudet bør stå i stil til ønsket type nettbutikk, produkter, forventet salgsmende og invistering.

Fraktløsninger

- Vektbasert prisberegning. Vekt settes pr. vare
- Fastpris og gratis frakt. Ved henting i butikk/lager, eller ved bestilling over kr. 1000,- f.eks. Kan øke salget.
- Fri frakt ved betaling med kredittkort. Tilbys for at kunden skal velge denne betalingsmåten.

Fraktkostnader kan fort bli en hovedutgift i nettbutikker med små beløp på enkle produkter.

Kundereregister

- Ligger som regel integrert i systemet. Gir bestillingshistorikk og kontakt med kunden.
- Kunden registrerer seg selv og holder egne data oppdatert.
- Integrert system gjør at kunden kan lagre handlekurv. (Cookies)

Et godt kunderegister system bør brukes for å slippe tungvindt behandling og unødvendige administrative oppgaver.

Design og funksjon

Det er noen viktige momenter å tenke på i forhold til valg av løsninger, med tanke på design og funksjonalitet.

- Gode produktbeskrivelser og bilder. Ta egne bilder?
- Opplinking til leverandørs websider/produktbeskrivelser direkte
- Tenke fremover på kompleksitet og mulig økning av salg
- Produkter på forsiden, mersalg. Holder på kunden
- Vis kunden hvor de er på siden (breadcrumbs)

SEO – introduksjon

Search Engine Optimazing

Det generelle spørsmålet er: hvordan kommer min side på toppen i Google? Bør jeg registrere meg i katalogtjenester og liknende?

Det aller viktigste er INNHOLDET på websidene, og dette styrer man selv. Derfor bør man kjenne litt til søkemotor optimalisering.

Søkemotorer og katalogtjenester

- Google.com – verdens mest besøkte webside
- Yahoo.com – En ledende søkemotor og katalogtjeneste
- Altavista, Lycos, Hotbot, Bing (tidligere MSN)
- Wikipedia – praktisk for informasjon og videre ledetråder
- Katalogtjenester bør man holde seg unna!

Eks. Nettkatalogen, Finnfirma.no

Litt kunnskap om SEO gir et godt grunnlag for å komme opp i søkemotorene. Bransjekataloger kan man vurdere senere. Kostbart.

SEO teknikker

- META-tags – litt gammeldags, men bør brukes.
- Cross-linking – få andre til å linke til din side (PageRank)
- Riktig formulering av titler, tekst og bilde Alt-tags
- Bruk smartere linkformuleringer, ikke kodede linker
- Sett opp sitemap (sidekart). Hjelper søkemotorene
- Bruk av Robots.txt. Styrer og instruerer søkemotorene. Helst på begrensninger.
- Validering av nettsidene i hht. W3C standard (<http://validator.w3.org/>)
- Ikke bruk spesialtegn i filnavn, slik som bilder, PDF o.l

SEO teknikker

- Google Analycticts – bedrifter som ønsker styring av markedsføring og annonsering, overvåre trafikken.
- Google Adwords – annonsering for alle. Koster penger, men styres etter ønsket budsjett.
- Egne annonser. Verdi avgjøres av hvor stor trafikk man har.

Online tjenester – introduksjon

Det finnes mange rimelige løsninger online, som kan være gode eller bedre alternativer til kjøpte dyre programvare produkter som må installeres på en pc eller mac.

Man bør tenke litt på ønsket arbeidsmåte, hvor tilgjengelig og mobil man vil være i jobben.

Det alle andre bruker av programmer og tjenester trenger ikke være en selvfølge for deg.

Online tjenester

- **Office/kontorprogram løsninger**
 - Google Docs
 - Zoho.com – stort utvalg, noe gratis og noe betalt.
 - Bubble.us – tankekart (Mindmapping). Gratis
 - OpenOffice –gratis. Krever installasjon. Koster ikke ekstra for språkfiler.
- **Sikkerhet, virus og spam (installeres)**
 - Panda Cloud Antivirus
 - Avast antivirus
 - AVG antivirus
 - Ad-Aware Free

Online tjenester

- **Faktura, kunderegister og e-mail**
 - Easierdays.com – prosjektstyring, kunder, kontakter og fakturering. Norsk, ganske rimelig.
 - Sendregning.no – faktureringsystem online. Norsk.
 - Fakturanett.no - faktureringsystem online. Norsk.
 - 37Signals.com – CRM, prosjektstyring og timeregistrering
 - Mailchimp.com – E-mail markedsføring og mailinglister

Online tjenester

- **Online videotjenester, bilder og diverse**

Å tilby video på sine websider er helt vanlig nå, og bør vurderes for å øke innholdet på websidene. Vurder å bruke en online tjeneste en å ofte egen kapasitet på server. Kan integreres i dine websider.

- Youtube.com – velkjent, gratis. Noe dårlig kvalitet
- Veoh.com, Vimeo.com, Vidler.com, Metacafe.com og Dailymotion.com. Varierte egenskaper og kvaliteter.

Online tjenester

- **Bildedatabaser for materiale til webbløsninger, trykk o.l**
 - Sxc.hu (Stock.schng) Billedatabase, royalty free.
 - iStockphoto.com – kjøp bilder via “credits”
 - Flickr.com – velkjent online lagring og presentasjon av egne bilder. Integreres ofte i webbløsninger.
- **Nyttige funksjoner og ”tilbehør”**
 - Logmein.com – praktisk ekstern tilkobling til hjemme-pc
 - Questback.com – kundeundersøkelser. Koster.

Online tjenester

- **Domener og webhotell**
 - Norge – koster som regel mye mer.
 - Webhuset.no, Domeneshop.no, Active24.no, Proisp.no, Fastname.no, Uniweb.no
 - Utlandet – som regel billigere.
 - One.com – Billige, med gode funksjoner og support.
 - Bluehost.com, Hostgator.com, Gigahost.dk, Godaddy.com.

Online tjenester

Andre etablerer tjenester i Norge. Det er mye å finne på nett, og det meste er søkbart. Eventuelt bruker man disse ”portalene” som utgangspunkt, og finner veien videre. Bruk også Facebook!

- www.bedin.no – mye etablerer informasjon. Tilbyr maler
- www.tekna.no - Leder og etablerer informasjon.

Jeg håper denne gjennomgangen har vært opplysende og har gitt i allefall en litt bedre innsikt, forståelse og oversikt over de tre emnene vi har gått igjennom.

Ønsker du videre hjelp til veiledning, trening, tekniske detaljer for web eller en komplett webløsning, kan du kontakte meg.

Kursdeltakere gjennom Gründersenteret får en pris kr. 585,- pr. time for veiledning.

Priser for webløsninger generelt varierer etter omfang, men kan gis om prosjektet presenteres oversiktlig.

Johnny Helleland
MotionEffect – Mobil 4585 9009
www.motion-effect.no